

CONTENIDO PARA PERIODISTAS



HERRAMIENTAS

1. ¿En busca de imágenes?
2. El planeta desde otros ángulos
3. Fuentes periodísticas
4. Apps y plataformas
5. ¿En busca de capacitación y financiamiento?

Esta publicación es posible gracias al generoso apoyo del Pueblo de los Estados Unidos de América a través de USAID. Su contenido es responsabilidad exclusiva de los autores y no refleja necesariamente los puntos de vista de USAID o del Gobierno de los Estados Unidos.”

Esta sección está hecha para facilitar los procesos de creación de reportajes. Cuenta con insumos, aplicaciones, plataformas, contactos, referencias y fuentes que permiten realizar una mejor reportería e investigación.

Muestra formas sencillas de hacer una web, grabar y editar audios y videos, diseñar piezas gráficas, conectar con otros periodistas y fuentes de financiamiento, y más. Esta es una invitación a explorarla y ampliar sus conocimientos.

1. ¿EN BUSCA DE IMÁGENES?

En todo reportaje o artículo es importante tener imágenes. Si bien, lo ideal es tener un archivo propio o trabajar los reportajes con una persona encargada de la fotografía, en muchas ocasiones el periodista también debe hacerse cargo de las imágenes o de buscarlas. Aquí mostramos una lista de plataformas libres donde encontrar imágenes sobre distintos temas.

RECOMENDACIONES

¿Qué imágenes no deben faltar en un reportaje?

- Fotos panorámicas que muestren el contexto del lugar.
- Fotos de los entrevistados.
- Fotos que muestren el problema: tala, minería no formal, tráfico de vida silvestre.
- Fotos de documentos (si corresponde).

¿Se pueden usar todas las fotografías de Internet?

La respuesta es no. Solo se pueden utilizar las fotografías de propia autoría, aquellas que hayan sido cedidas por el autor o que tengan licencia de libre uso. Para reconocer las imágenes de libre uso, existe la licencia [Creative Commons](#). Esta nació de una organización sin fines de lucro que utiliza la Internet para facilitar los contenidos culturales, protegiendo siempre los derechos de los autores, quienes siempre tienen que ser señalados en la publicación. Además de ser la organización que genera la licencia de libre uso, también tiene un buscador muy completo en el que guarda más de 500 millones de imágenes.

¿Cómo saber el origen de las fotografías?

Existen millones de fotografías dando vueltas en Internet. Antes de utilizar alguna, se deben buscar en [Tin Eye](#) o [Google Images](#), plataformas que confirman el origen de las imágenes, además de mostrar todas las páginas donde han sido utilizadas.

[Andina: Agencia Peruana de Noticias](#)

Ofrece imágenes de actividades y acciones del Estado para usarlas de manera gratuita. Se encuentran en su sección “Galería”, organizadas por actividad. Cuenta con un buscador que facilita encontrar lo que se necesite.

Ministerios competentes:

[Ministerio del Ambiente](#)

[Ministerio de Defensa](#)

[Ministerio del Interior](#)

[Ministerio de Desarrollo Agrario y Riego](#)

[Ministerio de Energía y Minas](#)

Todos ellos cuentan con una sección de “informes y publicaciones” desde donde se puede acceder a libros, boletines, reportes, estadísticas y otros materiales de difusión de producción propia. Además, ofrecen noticias vinculadas a los temas de sus competencias.

[Flickr](#)

Esta plataforma cuenta con un amplio archivo fotográfico. Sin embargo, no todo se puede utilizar. Hay que fijarse si las imágenes seleccionadas tienen la licencia Creative Commons y qué usos permite. En el caso de los Flickr de los ministerios, todo el archivo es de libre uso, siempre y cuando se respeten los créditos correspondientes. La mayoría de las fotografías son de actividades institucionales, aunque también las hay temáticas.

[Flickr Ministerio del Ambiente](#)

[Flickr Ministerio de Defensa](#)

[Flickr Ministerio del Interior](#)

[Flickr Ministerio de Desarrollo Agrario y Riego](#)

[Flickr Ministerio de Energía y Minas](#)

[Pixabay](#)

Además de contar con un extenso banco de imágenes, ofrece videos e ilustraciones gratuitas. Incluso, brinda un banco de música libre de derechos.

[Unsplash](#)

Este es un banco de imágenes gratuitas y en alta resolución. Todas las fotografías que están aquí son de libre uso, comercial o no comercial.

[Freerangestock](#)

Este es un banco de imágenes gratuitas y en alta resolución. Todas las fotografías que están aquí son de libre uso, comercial o no comercial.

[Videvo](#)

Al ingresar a esta plataforma se puede encontrar imágenes de vídeo, gráficas, música y sonidos de libre uso.

2. EL PLANETA DESDE OTROS ANGULOS

El periodista muchas veces no puede viajar físicamente al lugar de los hechos, pero con las siguientes herramientas se puede ayudar a mostrar la situación de la Amazonía, la deforestación que se presenta en distintas zonas, el impacto de cultivos como la palma aceitera, etc. La sección presenta material útil para graficar el impacto de ciertos delitos y prácticas en la selva peruana. En estas plataformas se encuentran mapas y fotografías satelitales con gran nivel de detalle, lo que brinda distintas formas de mostrar una historia. Son muy útiles para temas ambientales ya que permiten ver el impacto de las actividades humanas sobre el planeta.

[Sentinel-Hub](#)

En esta plataforma se puede encontrar imágenes satelitales de alta resolución. Cuenta con opciones de libre uso y otras pagadas que ofrecen mayores funcionalidades.

[Google TimeLapse](#)

Nueva función de Google para ver los cambios físicos en una zona a través del tiempo. Con Google TimeLapse se puede acceder a videos que sintetizan cómo han cambiado los paisajes desde el aire en los últimos 37 años.

[Global Forest Watch](#)

Plataforma de monitoreo forestal en la que se pueden observar cambios de uso del suelo y analizar la data.

[Worldview NASA](#)

Esta interfaz interactiva sirve para observar el pasado y el presente del planeta a través de estudios satelitales.

[Red Amazónica de Información Socioambiental Georreferenciada \(RAISG\)](#)

Sirve para analizar la información geoespacial de la Amazonía y el impacto que sufre. También permite acceder a mapas y publicaciones producidas por las organizaciones de la sociedad civil de los países amazónicos.

[Instituto Nacional de Investigaciones Espaciales de Brasil \(INPE\)](#)

En este lugar se ofrece información, data y estudios especializados vinculados con la Amazonía.

[Lista roja de la IUCN para biodiversidad](#)

Acá se halla el listado de todas las especies en peligro que viven en el planeta. Pone a disposición de los usuarios data, informes y estudios que ayudan a complementar el trabajo periodístico.

[Maap Project](#)

El Proyecto Monitoreo de la Amazonía Andina (MAAP) es un portal dedicado a la presentación de información técnica y análisis de la Amazonía de Bolivia, Colombia, Ecuador y Perú. Aquí se puede encontrar no solo imágenes, sino también estudios que ayudará a fortalecer un reportaje.

[InfoAmazonía](#)

Plataforma de cartografía interactiva que alberga mapas de gran diseño sobre temas medioambientales en la Amazonía con datos e historias.

3. FUENTES PERIODÍSTICAS

Los periodistas utilizan distintas fuentes y, para ello, es clave conocer a las organizaciones que investigan la Amazonía y cubren las distintas problemáticas ambientales y sociales, estar en contacto, tender un diálogo, revisar sus plataformas y estar pendientes de sus actualizaciones e investigaciones. Todo ello ayudará a desarrollar contenido periodístico.

WCS Perú

Desarrolla material sobre diversas problemáticas ambientales de gran utilidad, como un estudio sobre tráfico de fauna silvestre en regiones fronterizas de Perú.

Oficina en Lima: (01) 4471370.

Oficina en Loreto: (65) 235 344

Oficina en Puno: 989 430 446

WWF

Desarrolla material sobre diversas problemáticas ambientales de gran utilidad, bajo distintos formatos: noticias, publicaciones, videos, etc. Además de trabajar en distintos lugares del mundo, centra también su trabajo en la Amazonía.

Oficina en Lima: (01) 440 5550

Oficina en Madre de Dios: Av. Dos de Mayo, Mz. J, sub lote 6-C-1, Tambopata.

Correo: comunicaciones@wwfperu.org

Tierra de Resistentes

Este proyecto de periodismo colaborativo y transfronterizo investiga los casos de violencia contra los defensores del ambiente en América Latina. En el caso peruano, por ejemplo, cuenta con reportajes hechos por [Convoca](#) y [Mongabay Latam](#). Es importante porque les da rostro a los delitos ambientales cometidos.

Correo: resistentes@consejoderedaccion.org

Centro de Innovación Científica Amazónica

Institución referente en investigación e innovación en la Amazonía, genera capacidad y conocimiento científico. Trabaja el tema del mercurio ligado a la minería ilegal, entre otros temas. Cuenta con resúmenes, artículos y videos.

Oficina en Madre de Dios: (82) 350440 - (82) 350441

Actualidad Ambiental de la SPDA

Posee una sección que trabaja con datos e infografías que pueden ser de gran utilidad.

Oficina en Lima: (01) 612 4700.

CITES

La Convención sobre el Comercio Internacional de Especies Amenazadas de Fauna y Flora Silvestres (CITES) tiene informes anuales sobre el comercio ilegal, en la sección Aplicación. Además, ofrece listas de especies, bases de datos, registros CITES, entre otros recursos.

Correo: cites-media@un.org

UICN

La Unión Internacional para la Conservación de la Naturaleza (UICN), es la autoridad mundial sobre el estado del mundo natural, está compuesta por organizaciones gubernamentales y organizaciones de la sociedad civil. Genera constantemente información útil para todo periodista.

FAO

Este portal de la Organización de las Naciones Unidas para la Alimentación y la Agricultura, cuenta con datos, artículos, publicaciones y estudios de todo el planeta de libre disponibilidad.

FEMA

El portal interactivo de las Fiscalías Especializadas en Materia Ambiental (FEMA) pone a disposición de los usuarios documentos, estadística y herramientas con las cuales rastrear y conocer la situación de los delitos ambientales en todo el Perú.

4. APPS Y PLATAFORMAS

Aquí se presentan algunas aplicaciones y plataformas para facilitar el trabajo de los periodistas, sea para desgrabar, editar videos, crear *podcasts* o proteger las comunicaciones.

Desgrabar

Los periodistas suelen sufrir al momento de desgrabar entrevistas. Hay algunas aplicaciones

que pueden servir para ello, como Live transcribe que es para Android o Speechnotes que puede usarse en celular (para Android e iOS) y computadora. También está el dictado de voz de Google: uno le dicta y al mismo tiempo edita lo que aparece.

Bajar videos de Twitter

@this_vid es un bot creado para que cualquier usuario de la red social Twitter pueda descargar los videos y GIF que más le interesen. Es sencillo, solo hay que responder al tuit en el que aparece citando a @this_vid.

Buscador sin rastro

[Duck Duck Go](#) realiza búsquedas anónimas que no dejan rastro ni guarda la información del cibernauta. Su lema es “El buscador que respeta tu privacidad”. Se puede usar a través de la web o la app.

Generador de contenido audiovisual

Splice es una app sencilla y fácil de usar para crear contenido audiovisual a través del teléfono o una tableta electrónica.

[Recast.Studio](#) es una plataforma online gratuita para crear videos de forma sencilla. También permite convertir un podcast en video. Otra opción sencilla y útil para video es [Veed](#), que además ofrece una variedad de recursos de edición en línea.

[Mojo reporter](#) es una aplicación que sirve para compartir video, fotos, audio y ubicaciones GPS entre periodistas, colegas o equipos de trabajo, usando teléfonos inteligentes o tabletas electrónicas. Ofrece un interfaz amigable con filtros para visualizar imágenes, videos, audios y mapas. El término Mojo quiere decir Mobile journalism o periodismo móvil.

Crea tu plataforma

Armar una web propia ahora es muy sencillo. [Wordpress](#), [Wix](#), [Squarespace](#), [Joomla](#), son algunas plataformas que permiten generar páginas web y blogs para difundir contenidos diversos. Cuentan con plantillas y son optimizables con dispositivos móviles. Tienen opciones gra-

tuitas y otras pagadas, que brindan más opciones de diseño o capacidad.

Programas de radio y podcast

[BlogTalkRadio](#) ofrece servicios gratuitos y pagados para crear programas de radio que pueden ser archivados como podcast. También está la reconocida plataforma [SoundCloud](#); y [Spreaker](#), aplicación para lanzar un programa de radio o crear un podcast de manera sencilla.

Del mismo modo, se puede acceder a este [archivo de sonidos de la BBC](#) que es de libre disponibilidad, con el cual se puede armar programas sin gastar dinero.

Diseña en pocos pasos

[Vennage](#) es una plataforma con cientos de plantillas y gráficos que resulta útil para crear infografías, presentaciones, informes o publicaciones para redes sociales.

También está [Canva](#), una plataforma de diseño gráfico sencilla y gratuita para ser usada por cualquiera sin mayores conocimientos en esta especialización. Es de mucha utilidad para crear contenido para redes sociales, por ejemplo.

Comunicar por correo

[Mailchimp](#) ofrece servicios de marketing por correo electrónico que también pueden aprovecharse para el envío de newsletters. Tiene opciones gratuitas y pagadas que dan más opciones para difundir emprendimientos.

Modelos de gestión de contenido

El [Grupo de Desarrollo e Investigación del New York Times](#) muestra en esta plataforma cómo se ha ido adaptando el diario a través de distintas aplicaciones y prototipos innovadores, brindando consejos para comunicar mejor en estos tiempos. Si bien es un trabajo que lleva unos años, resulta útil para ver nuevos modelos de publicación y gestión de contenido.

[Apacheta](#) es una plataforma desarrollada por Fábrica de Ideas, que contiene publicaciones de descarga libre con una serie de historias ambientales peruanas encargadas por instituciones públicas u organismos de cooperación. Son historias de buenas prácticas ambientales en su mayoría. Se puede consultar y solicitar acceso a fotografías (+51 1 4478138).

5. ¿EN BUSCA DE CAPACITACIÓN Y FINANCIAMIENTO?

Todo periodista quiere difundir su trabajo. Para esto, necesita medios y financiamiento. Del mismo modo, la preparación y la capacitación constante es un deber. Aquí se ofrece un listado útil para lograr esos objetivos.

[Fundación Gabo](#)

La institución creada por Gabriel García Márquez brinda una serie de talleres, donde se puede postular para acceder a una beca. Todo lo que generan es compartido en su web a través de publicaciones, videos, relatorías de los talleres, etc.

[Centro Knight](#)

Journalism Courses (cursos de periodismo) es un programa de aprendizaje a distancia trilingüe del Centro Knight para el Periodismo en las Américas en el Moody College of Communication School of Journalism (la Facultad de Comunicaciones de Periodismo de Moody) de la Universidad de Texas, en Austin.

[Pulitzer Center](#)

Este centro apoya tanto a periodistas como a medios de comunicación para que puedan desarrollar sus proyectos, previa aplicación de la subvención. Muestra de ello es el [Rainforest Journalism Fund \(RJF\)](#), que representa una inversión importante en el periodismo internacional sobre medio ambiente y clima.

[International Center for Journalists](#)

Este centro promueve el trabajo del periodismo aplicando la tecnología para utilizar mejores

herramientas para contar historias. Además de sus programas, ofrece también becas para desarrollar proyectos.

[Media Factory](#)

Aceleradora de medios de América Latina que recibe postulaciones para acelerar proyectos periodísticos. Fue creada por Mariano Blejman, becario de la Knight International Fellowship.

[Ojo Público](#)

Portal de periodismo de investigación que, a través de bases de datos y distintos tipos de narrativa, construye historias sobre el impacto que generan las actividades ilegales en los ecosistemas y la vida de las personas. Brinda diversos talleres para periodistas y charlas.

[Earth Journalism Network](#)

Red integrada por más de 10 mil periodistas en 180 países para cubrir el tema ambiental. Brinda talleres y materiales de capacitación, además de becas y subvenciones para reportajes e informes de investigación.

[Sembra Media](#)

Organización sin fines de lucro que impulsa a emprendedores de medios digitales de países de habla hispana. Tiene una escuela de formación y posee una aceleradora de medios en español.

[IJNet - Red Internacional de Periodistas](#)

Brinda noticias de innovación en medios de comunicación globales, nuevas aplicaciones de noticias, oportunidades de capacitación y asesoramiento especializado para periodistas profesionales y ciudadanos de todo el mundo.