



COMUNICACIÓN PARA LA CONSERVACIÓN: CAMPAÑAS PARA LA ACCIÓN



La Amazonía abarca cerca de 2/3 del territorio nacional.



Constituye la mayor fuente de agua dulce en el Perú.



Sus bosques regulan el clima global.



Es hogar de cerca del 14% de peruanos, incluyendo más de 50 grupos indígenas.



Es la región más biodiversa del Perú.



Provee recursos y servicios ambientales indispensables para sostener el bienestar, desarrollo y crecimiento nacional.

LA ILEGALIDAD: UNA CONSTANTE AMENAZA A LA AMAZONÍA

Pese a su extensión y – en apariencia – inacabable diversidad natural, la Amazonía enfrenta crecientes amenazas. Delitos ambientales como la tala ilegal, el tráfico ilícito de fauna silvestre y la minería ilegal están en aumento, poniendo en serio peligro a sus bosques, ríos y diversidad, y con ello, a la salud, seguridad y futuro de todos los peruanos. Proteger la Amazonía es una responsabilidad impostergable de todos.



¿Por qué impulsar iniciativas de comunicación para la conservación?

En el Perú, alrededor del **25%**¹ del oro es de origen informal o ilegal, cerca del **40%**² de la madera proviene de la tala ilegal y el tráfico ilícito de fauna silvestre amenaza a más de **300**³ especies en nuestro país. Pese a su magnitud, la mayoría de peruanos no percibimos estas actividades ilegales como delitos, más bien, las hemos normalizado. Según estudios de Prevenir de USAID:

- Los peruanos no consideramos al tema ambiental como uno de nuestros principales problemas.
- No percibimos los delitos ambientales propiamente como delitos.
- La tala ilegal es frecuentemente normalizada como parte de una actividad económica.
- El tráfico ilícito de vida silvestre no es reconocido como un problema ambiental.
- En resumen, los delitos ambientales son percibidos como temas lejanos que son responsabilidad del Estado.
- Sin embargo, grupos como los jóvenes están ávidos por información para involucrarse en la conservación de la Amazonía.

1 GFI, 2017.

2 PCM, USAID, US Forest Service, 2021.

3 InSight Crime, 2020.

¿Cómo lo hacemos?

Para abordar de manera estratégica y efectiva la lucha frente a los delitos ambientales, es clave generar conciencia y respaldo de la ciudadanía de modo que demande activamente su prevención y combate. En ese contexto, Prevenir de USAID impulsa iniciativas y campañas creativas de sensibilización y llamado a la acción ciudadana para acercar esta problemática a la juventud de la siguiente manera:



- Empleamos un enfoque innovador y reflexivo, pero lúdico y optimista que busca activar a los jóvenes como defensores de la Amazonía.



- Usamos su lenguaje y sus medios para insertar el tema en sus vidas (*on line* y *off line*) y juntos buscar soluciones.



- A través del arte, la música, el entretenimiento y los personajes populares locales más queridos y escuchados, mostramos que los delitos ambientales tienen serias consecuencias para todos.



- Así, iniciamos una conversación entre millones de jóvenes para conocer y enfrentar los delitos ambientales.

¿Qué se ha avanzado?

- Lanzamiento de la campaña CONSECUENCIAS, la primera campaña enfocada en delitos ambientales en la Amazonía peruana.
- **25+** influencers y líderes de opinión (Más de 12 millones de seguidores en línea) promoviendo la conservación de la Amazonía.
- **3** spots de TV en Loreto, Ucayali y Madre de Dios.
- **1** canción y videoclip con Orquesta Explosión (~800,000 vistas en redes sociales).
- **10+** aliados públicos y privados, incluidos el MINAM y empresas como Lima Airport Partners.
- **250,000+** interacciones directas en redes sociales.
- **~150** menciones en medios, por un valor estimado de aproximadamente USD 100,000.

Sobre el Proyecto Prevenir de USAID

El Proyecto Prevenir de USAID trabaja con el Gobierno del Perú, la sociedad civil y el sector privado para prevenir y combatir los delitos ambientales en aras de la conservación de la Amazonía peruana, particularmente, en las regiones de Loreto, Madre de Dios y Ucayali.

¿Cómo sumarte a los esfuerzos de Prevenir de USAID?

- Se un embajador de la Amazonía e incorpora protagónicamente a CONSECUENCIAS en tus medios, herramientas y espacios de comunicación:
 - Sitio web, redes, boletines y correos.
 - Video / audio en circuito cerrado.
 - Material POP en tus sedes o tiendas.
 - Mensajes SMS u otros.
- Financia la producción de piezas conjuntas comunicando el compromiso de tu marca con la Amazonía.
- Auspicia la difusión de la campaña en medios y espacios comerciales regionales y nacionales.



¿Qué obtienes participando en esta iniciativa?

- Contribución directa a los siguientes Objetivos de Desarrollo Sostenible:



- Incrementar tu valor de marca al ser promotor activo de la conservación de la Amazonía.
 - Presencia de marca (logo) en sitio web oficial de la campaña.
 - Presencia de marca (logo) en piezas de las redes oficiales de la campaña.
 - Mención a la marca (notas de prensa, entrevistas) en comunicaciones de la campaña con prensa.
 - Presencia de marca (logo) en activaciones.

Consecuencias

 @consecuencias.pe
 @consecuencias.pe
www.consecuencias.pe

Esta publicación es posible gracias al generoso apoyo del Pueblo de los Estados Unidos de América a través de USAID. Su contenido es responsabilidad exclusiva de los autores y no refleja necesariamente los puntos de vista de USAID o del Gobierno de los Estados Unidos.