



USAID
DEL PUEBLO DE LOS ESTADOS
UNIDOS DE AMÉRICA

CONTENIDO PARA PERIODISTAS



¿QUÉ BUSCAN LOS EDITORES DE PLATAFORMAS AMBIENTALES?

ALEXA VÉLEZ

Esta publicación es posible gracias al generoso apoyo del Pueblo de los Estados Unidos de América a través de USAID. Su contenido es responsabilidad exclusiva de los autores y no refleja necesariamente los puntos de vista de USAID o del Gobierno de los Estados Unidos.

Alexa Vélez, editora general de contenidos la plataforma ambiental [Mongabay Latam](#), recomienda cómo llamar la atención de los editores de plataformas ambientales. Alexa tiene 15 años de experiencia en investigación política y ambiental en el sector privado y gubernamental.

- **Videotip: Tips para acercarme a editores que no me conocen**

Si alguien se quiere acercar a un editor, como por ejemplo de Mongabay, primero debe enviar su currículum vitae actualizado; segundo, mandar sus 3 trabajos más recientes y, en tercer lugar, indicar qué tema ambiental les gustaría trabajar y qué tiene de novedoso.

- **Videotip: ¿Cuándo los contacto, antes o después de empezar mi reportaje?**

Siempre antes. A los editores les gusta saber el tema y darle el enfoque adecuado, pues en muy pocos casos publican historias terminadas. Normalmente se da un proceso de acompañamiento para saber si se han cumplido con todas las exigencias para la publicación del reportaje.

- **Videotip: ¿Cómo hacer una buena presentación y que no nos dejen en visto?**

Una presentación tiene que ser corta y concreta, máximo 2 párrafos. Un párrafo de contexto y el siguiente donde se explique qué tema se abordará y dónde está lo nuevo, lo interesante tendrá esta historia.

- **Videotip: ¿Cómo convencer al editor de trabajar la historia que propongo?**

Todo se resume en preinvestigar. Los editores, normalmente reciben propuestas en base a datos que alguien “les dijo”, pero cuando realmente se dedican a preinvestigar se dan cuenta de que la historia no funciona, cambia de ángulo o, a veces, esta simplemente no se puede constatar. Por ello, se debe preinvestigar antes de presentar la historia, para que esta no se caiga antes de empezar.

- **Videotip: ¿Qué errores suelen cometerse al presentar una historia?**

1. Mandar propuestas de 2 o 3 páginas, en las que se da vuelta sobre el mismo tema, quedándose en lo genérico.
2. No concretar el tema ni por donde se va a abordar. Falta el ángulo de la historia.
3. Presentar un dato atractivo, pero en el transcurso del tiempo el tema desaparece por no haberse averiguado lo suficiente antes de proponerlo o por no poder ofrecer fuentes concretas.