



USAID
DEL PUEBLO DE LOS ESTADOS
UNIDOS DE AMÉRICA

CONTENIDO PARA PERIODISTAS



¿CÓMO BUSCAR FINANCIAMIENTO PARA MIS REPORTAJES?

DANIEL YOVERA

Esta publicación es posible gracias al generoso apoyo del Pueblo de los Estados Unidos de América a través de USAID. Su contenido es responsabilidad exclusiva de los autores y no refleja necesariamente los puntos de vista de USAID o del Gobierno de los Estados Unidos.

Daniel Yovera, periodista de investigación y crónica política de larga experiencia, recomienda cómo conseguir financiamiento para desarrollar investigaciones periodísticas. Daniel ha sido parte de las unidades de investigación periodística de América Televisión, Canal N, Revista Poder e IDL Reporteros. Fue jefe de la Unidad de Investigación del diario El Comercio y tiene una maestría en Periodismo Digital & Multimedia. Actualmente, lidera la plataforma digital [Epicentro Tv.](#)

- **Videotip: ¿Cuáles son las principales formas de conseguir financiamiento para mis reportajes?**

1. Deben ser elaborados con el mayor profesionalismo, nivel y rigor posible. No solamente en nivel estético o técnico, el fondo del asunto debe de ser serio.
2. Las suscripciones son una buena alternativa para conseguir financiamiento ya que no tienen tarifas altas.
3. Se puede establecer alianzas con instituciones como universidades u ONG que estén dispuestas a apoyar iniciativas informativas a la ciudadanía.
4. Se puede vender publicidad también, pero debe tomarse con precaución ya que esta no debe invadir los contenidos.

- **Videotip: 3 errores que se cometen cuando se busca financiamiento**

1. Creer que el dinero llegará muy rápido.
2. Creer que todo se soluciona con publicidad. El periodismo independiente es un trabajo de mediano o largo plazo y sostenido para lograr estándares de calidad y, eso, no se consigue de la noche a la mañana.
3. Perder de vista la sostenibilidad del proyecto periodístico y lo que se requiere para ello. Sin una previsión realista de lo que implica ejecutar el proyecto hará difícil mantenerlo.

- **Videotip: 3 recomendaciones para buscar financiamiento**

La seriedad, el profesionalismo y la objetividad son muy relevantes al momento de hacer periodismo de calidad en el país, pero también son valores escasos. Si se ejerce el periodismo bajo estas premisas, el contenido que se plantee podría considerarse para ser financiado.