



USAID
DEL PUEBLO DE LOS ESTADOS
UNIDOS DE AMÉRICA

CONTENIDO PARA PERIODISTAS



NUEVOS FORMATOS PARA LOS MEDIOS TRADICIONALES

JERONIMO CENTURIÓN

Esta publicación es posible gracias al generoso apoyo del Pueblo de los Estados Unidos de América a través de USAID. Su contenido es responsabilidad exclusiva de los autores y no refleja necesariamente los puntos de vista de USAID o del Gobierno de los Estados Unidos.

[Jerónimo Centurión](#), periodista y productor audiovisual multidisciplinario, recomienda nuevos formatos para hacer periodismo. Jerónimo tiene más 15 años de experiencia en periodismo político e investigación en prensa, radio, así como televisión nacional y extranjera.

- **Videotip: Nuevos formatos para el periodismo tradicional**

1. El primero es el de redes sociales y YouTube que, por su alcance, permite llegar a un público relativamente grande, siempre que haya calidad de información, un buen planteamiento y una estrategia que permita lograr un buen número de compartidos.
2. El segundo es el podcast. En regiones puede ser sumamente útil, porque la calidad de la producción radial pasa por una crisis en Perú, usándose mucho como un espacio de alquiler para mentir y difamar. Entonces, si se cuenta con buenas historias, crónicas o periodismo de investigación, bien planteado, en un formato amigable, se puede llegar a un público diversos, desde el joven que usa Spotify o Apple Music, hasta el que consumirá el producto desde las radios tradicionales e, incluso, radios comunitarias.
3. Otro formato que está en crisis en el Perú es el periodismo de investigación. Las unidades de investigación de medios tradicionales han quebrado porque toma tiempo y plata el hacer periodismo riguroso, buscar pruebas, fuentes, etc. Los periodistas jóvenes pueden marcar una diferencia notablemente en este sentido.

- **Videotip: ¿Cómo son los formatos de comunicación no tradicionales?**

1. Para hacer periodismo en plataformas como YouTube existen muchas formas, el periodista se puede parar frente a una cámara y leer una historia. Para eso, hay que tener fluidez, pautas y hacerlo de manera amena y didáctica.

2. El podcast es un formato que requiere cierta producción sonora y musical. No se trata solamente de producir cualquier programa en audio.
3. Hacer periodismo de investigación es el recomendado porque es lo más barato a nivel escrito, lo que falta es data y periodistas que quieran hacer bien su tarea en base a una hipótesis.

- **Videotip: ¿Qué caracteriza al periodismo en formatos como YouTube, podcast y de investigación?**

1. En general, la verificación de data, un enfoque correcto, honestidad e imparcialidad.
2. En el podcast: el audio, el tono de voz y la música.
3. En YouTube: la imagen, la iluminación, un buen fondo y encuadre. Lo más importante es lo que dirás, pero no hay dejar de lado la imagen en general.
4. En el periodismo de investigación, sea cual sea el formato, lo importante es la data y una buena redacción.

- **Videotip: Pros y contras del periodismo en formatos como Youtube, podcast y de investigación**

1. Podcast: los principales pros son las posibilidades de poder tener una difusión enorme, llegar a través de WhatsApp, Telegram y demás redes sociales. En contra está que, todavía en Perú, no hay mucho profesionalismo y conocimiento de esta plataforma.
2. YouTube: el gran pro es que se puede llegar a todo el mundo y lograr ser tendencia global si se maneja un buen formato. En contra, está la competencia, pues hay muchas personas haciendo periodismo mediante YouTube.
3. Periodismo de investigación: el principal contra es el tiempo. Para investigar bien un caso y probar algo, hay que trabajarlo de verdad, no basta una foto. Hay que investigar qué se hizo, ver documentación, viajar, conversar, etc. El principal

pro es que los estándares de investigación en el Perú no tienen que ser extraordinarios y pueden rebotar fácilmente y hacerse noticia en todas partes.