



USAID
DEL PUEBLO DE LOS ESTADOS
UNIDOS DE AMÉRICA

CONTENIDO PARA PERIODISTAS



¿CÓMO VENDER UNA IDEA A UN MEDIO DE COMUNICACIÓN?

RAMIRO ESCOBAR

Esta publicación es posible gracias al generoso apoyo del Pueblo de los Estados Unidos de América a través de USAID. Su contenido es responsabilidad exclusiva de los autores y no refleja necesariamente los puntos de vista de USAID o del Gobierno de los Estados Unidos.

Ramiro Escobar, periodista y columnista en el diario [La República](#) y [El País](#), recomienda cómo lograr que la idea de reportaje sea aceptada por el medio de comunicación. Ramiro es analista político, especialmente de política internacional, Y colaborador frecuente en diversos medios de prensa abordando asuntos ambientales e internacionales.

- **Videotip: 3 características que definen un buen tema**

1. Elegir un tema de relevancia pública, es decir, que le interese a la sociedad y a las personas en concreto, como la contaminación en algún lugar, el derretimiento de los glaciares. Debe ser algo que toque a las personas y despierte su interés.
2. Disponer de la suficiente información sobre el tema, que asegure que sí se podrá realizar el reportaje o la nota.
3. Es importante que el tema sea trabajable, ya que, si no es posible acceder a fuentes o elementos que enriquezcan la nota, esta pasará desapercibida.

- **Videotip: 3 tips para que los editores me escuchen**

1. Convencer al editor de que el tema planteado es algo que causará interés, que generará rating, venta de diarios o impacto en redes sociales. No conviene ir con un tema que demande demasiado trabajo.
2. El periodista debe demostrar al editor que sabe cómo manejar el tema, que tiene experiencia, que ha hecho trabajos similares antes. Si no tienes experiencia, pero presenta algo escrito con las características antes descritas el editor puede considerarlo también.
3. El tema elegido debe de tener perspectiva, es decir, que en el transcurso del tiempo ni el tema ni el interés sobre él va a desaparecer. Además, debe causar impacto en la opinión pública.

- **Videotip: Errores al presentar la idea de un reportaje**

1. Ir con una idea muy vaga es un gran error. El periodista la debe presentar cuando tenga información concreta. Para ello, debe hacer un trabajo de preproducción, tener datos, titulares e ingredientes que compongan su historia.
2. Hay que tener cuidado con presentar una idea de reportaje que parezca interesante pero que no sea posible realizarla. Por ejemplo, temas de corrupción donde algunas fuentes no quieran hablar.

- **Videotip: Estrategias para presentar una historia**

1. Algunos editores pueden pedir una explicación escrita, un texto donde se mencionen el tema, el enfoque, las personas que hablarían, las fuentes de los datos. Esta es una buena práctica, pues ayuda a que el editor note el trabajo previo y se convenza de que el periodista conoce de lo que está hablando.
2. Es conveniente tener experiencia en el tema y mencionar los trabajos realizados previamente. Esto ayuda a no presentarse desarmado ante el editor.
3. La historia que se presente debe caracterizarse por: poseer relevancia pública, disponer de información, tener perspectiva para generar impacto e interés.

- **Videotip: ¿Cómo hacer un reportaje con poco presupuesto?**

1. Es recomendable elegir un tema del que se tenga conocimiento y fuentes a las que se tenga acceso, que no implique salir de la comunidad o ciudad donde se reside.
2. Algunas investigaciones periodísticas se pueden hacer desde casa, contactando a las fuentes mediante Zoom y teléfono. Para eso es necesario un trabajo previo para informarse, mapear el tema, conseguir teléfonos de fuentes de información y contactar personas clave.

3. Otra forma de hacer un reportaje con poco presupuesto es que el periodista haga todas las tareas, como hacer las fotografías, grabar, reportear, escribir el texto, para ahorrar lo que costaría tener un equipo de más personas.