



USAID
DEL PUEBLO DE LOS ESTADOS
UNIDOS DE AMÉRICA

CONTENIDO PARA PERIODISTAS



¿CÓMO LLEVAR LOS TEMAS AMBIENTALES A PRIMERA PLANA?

RICARDO LEÓN

Esta publicación es posible gracias al generoso apoyo del Pueblo de los Estados Unidos de América a través de USAID. Su contenido es responsabilidad exclusiva de los autores y no refleja necesariamente los puntos de vista de USAID o del Gobierno de los Estados Unidos.

Ricardo León, periodista y editor en el diario [El Comercio](#), recomienda cómo desarrollar reportajes capaces de ocupar la primera plana. Ricardo tiene 15 años de experiencia en temas vinculados a las regiones del interior del país, en el 2016, ganó el Premio Nacional de Periodismo en la categoría Reportaje Escrito por una serie de informes sobre la guerra contra el terrorismo y el narcotráfico en el Vraem, en la sierra y selva del Perú.

- **Videotip: ¿Cómo aparecer en secciones no especializadas?**
 1. Tener algo novedoso que contar.
 2. Ofrecer al editor un despliegue completo del tema: fotografías, videos y un buen texto (si es medio escrito).
 3. Tener buenas historias. es lo que hará más importante tu tema para así convencer al medio periodístico de que nada más falta agregar para ser publicado.
- **Videotip: 3 tips para que un tema ambiental tenga protagonismo en un medio de comunicación**
 1. La primera recomendación es tener una buena historia que trascienda el análisis o la noticia local. Para lograr que una persona que vive en Lima se interese por una noticia que sucede en Madre de Dios o viceversa, es importante darle un sentido nacional a la información.
 2. Al tener en mente una noticia se debe buscar las aristas del problema. Por ejemplo, la minería ilegal en Madre de Dios no solo es una arista ambiental, sino también social, de violencia contra la mujer, económico, policial, etc. Hay que darle un contexto más amplio a la información y no solo quedarse en el hecho.
 3. Trabajar en equipo es importante para proveer buenas historias. El trabajar en conjunto con otros periodistas especializados hará que el reportaje sea de buen nivel.
- **Videotip: ¿Cómo aparecer en primera plana?**
 1. Para intentar conseguir una nota destacada o primera plana, es muy importante la imagen y la forma cómo se presenta el reportaje. El elemento gráfico es muy relevante ya que, aunque el contenido sea bueno, debe de estar acompañado de infografías, fotografías, etc.
 2. Asegurándose de tener historias únicas, con un buen personaje, análisis, diversidad de fuentes y una problemática que no sea muy conocida. El asombrar al editor, asegura que también se asombrará al lector o televidente.
- **Videotip: 3 recomendaciones para hacer un reportaje de primera plana**
 1. Los periodistas tienden a quedarse solo en las cifras, y repetir siempre porcentajes y cifras hace que el reportaje se vuelva superficial, es importante adentrarse en la información. Ya no basta preguntarse el ¿qué? sino el ¿por qué?
 2. -ay que darle un rostro humano a la información. Recoger testimonios de los afectados, por ejemplo. Sin testimonio no hay relevancia en la información.
 3. Para darle realce una información sobre delitos ambientales, por ejemplo, hay que contar con especialistas: tecnólogos, ingenieros, etc.