



USAID
DEL PUEBLO DE LOS ESTADOS
UNIDOS DE AMÉRICA

CONTENIDO PARA PERIODISTAS



RECOMENDACIONES PARA EJERCER EL PERIODISMO RADIAL DE HOY

SUSANA VERA

Esta publicación es posible gracias al generoso apoyo del Pueblo de los Estados Unidos de América a través de USAID. Su contenido es responsabilidad exclusiva de los autores y no refleja necesariamente los puntos de vista de USAID o del Gobierno de los Estados Unidos.

Susana Vera, editora general de [RPP Noticias](#), da pautas para hacer un mejor periodismo radial. Susana tiene más de 20 años de experiencia en la producción de contenidos periodísticos y participa de la convergencia multimedia realizada en RPP Noticias, ha realizado cursos y talleres de periodismo en Alemania, Argentina, México, Colombia y Costa Rica.

- **Videotip: ¿Cómo producir un programa radial con poco presupuesto?**

1. Hay que saber elegir al conductor o conductora según al tipo de programa. Si es un programa especializado se necesita a alguien con un perfil específico y que también sea buen comunicador o comunicadora. Si se trata de un programa tipo noticiero, se abren más posibilidades para que la conducción recaiga en un periodista.
2. Hay que pensar en la estructura del programa, el objetivo, la audiencia a la que se quiere llegar y el contenido que tendría para construir su perfil. Con ello se puede determinar qué se necesita para producir el programa y tener una idea de posibles auspicios.
3. Si se trata de un programa de salud, educación o de cualquier otra especialidad, hay 2 alternativas: la primera, buscar a un especialista con mucha experiencia, interesado en que su mensaje llegue a la gente por sobre el tema económico; la segunda, es buscar a alguien que tenga todas las ganas de participar del proyecto, pero que todavía no sea mediático y que, a partir del programa, se haga más conocido a él y el tema de su dominio.

- **Videotip: ¿Qué posibilidades y oportunidades nos da la radio?**

1. Es el medio al que la mayoría de los peruanos tiene acceso para informarse.
2. Es el medio más cercano a la población, de manera que da la posibilidad de transmitir desde cualquier parte del país.
3. Permite evidenciar la realidad de distintos sitios del país.

4. Da la oportunidad de recibir feedback o retroalimentación, ya que el oyente de radio tiene la voluntad de decir lo que piensa cuando vas a donde ellos están.

- **Videotip: ¿Qué otros nuevos formatos se pueden explorar?**

1. Hoy en día, lo digital es una gran oportunidad, como el podcast, que ayuda a crear contenido para un nicho específico, además de que no necesitas un productor, sonidista y demás equipo de producción.
2. Es recomendable enfocarse en hacer contenido personalizado más que en contenido genérico. Por ejemplo: para gamers, sobre medio ambiente, sobre salud, etc.

- **Videotip: ¿Cómo hacer un buen guion de radio?**

1. En radio, lo que se necesita es emocionar a las personas para conectar o producir sentimientos y sensaciones: entusiasmo, felicidad, etc. Cuando es un guion largo (10 minutos), por ejemplo, debe haber un momento en el que se dé un giro, con un cambio de música o efectos o virar el rumbo de la historia. Así, el programa no será plano y mantendrá a la audiencia interesada.
2. Es bueno iniciar con un sonido ambiental y luego mencionar una descripción del sitio o de un momento relevante en la historia que se cuenta.
3. El guion varía según en qué esté enfocado. Si es un Informe o especial, tendrá una duración mayor como de 10 minutos. Siempre es importante tener en cuenta el tiempo.